

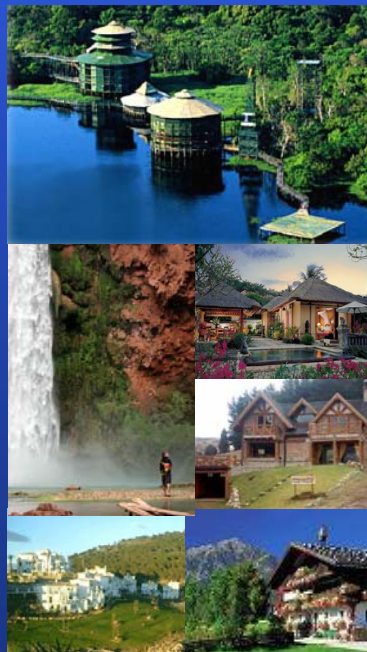


Corporación para
el Desarrollo de
las Microempresas

SEMINARIO

DISEÑO TURISTICO EN AREAS RURALES Y NATURALES

Creación de experiencias turísticas



Bogotá
17-18 Septiembre 2.007

DESTINATARIOS

Este seminario está dirigido a profesionales del turismo, responsables de administraciones locales, gestores y técnicos de áreas protegidas, empresarios turísticos, formadores y en general profesionales vinculados a la actividad turística en áreas rurales y naturales.

PROGRAMA LECTIVO

1. Criterios para la valorización de la oferta turística, en función de la demanda turística y acorde a la vocación del territorio.

Existe una visión generalizada de *sobre e infra* -valoración de los recursos, atractivos turísticos, a nivel local, creando así unas expectativas erróneas tanto a la oferta como a la demanda. En esta área de conocimiento, se ofrecerá los criterios, factores y variables, que nos ayuden a comprender y aplicar, para determinar la potencialidad real turística, en función de los diferentes segmentos de la demanda.

Por tanto, se dará énfasis en el *rol* de la segmentación, basándose en sus motivaciones, expectativas y potencialidad de percepción.

2. Diseño y Gestión de la oferta turística en un área rural y natural.

Los entornos físico, cultural y social constituyen los *inputs* de la actividad turística. La interrelación de estos elementos determina las características de la oferta de un determinado enclave turístico en un área rural y natural.

El proceso de diseño supone un requisito *sine qua non* para alcanzar el éxito a largo plazo a través del análisis de la demanda y su creciente segmentación, así como de la categorización de los componentes de la *experiencia turístico integral*, definida desde una Perspectiva de la Demanda, evaluando tanto los elementos Tangibles, como Intangibles.

La gestión de la oferta turística en una área rural y natural y la regulación de los flujos de visitantes deben abordar el tratamiento específico de la calidad turística, a fin de obtener un conjunto de instrumentos adecuados para responder a las expectativas específicas de cada segmento de visitantes, de las poblaciones locales, así como de los empresarios y tomadores de decisiones implicados en el desarrollo turístico.

3. El diseño turístico de las áreas rurales y naturales, permite obtener competitividad, en clave sostenible.

No existe una satisfacción óptima del consumidor de un importante número de áreas turístico-rurales. En general el nivel medio de estancia y gasto es bastante bajo, debido a la importante brecha entre expectativas y percepción del turista en el entorno objetivo.

La transformación cualitativa de la demanda en la última década han agudizado la necesidad de mejorar la competitividad de los enclaves turísticos ubicados en las áreas rurales y naturales. Sólo a través del logro de una rentabilidad a largo plazo se podrá asegurar el desarrollo sostenible de un entorno natural.

En este área de conocimiento se incluye la aplicación del concepto de *cluster* en el diseño y además se enfatizara las aplicaciones a Entornos o Sitios turísticos, a la hora de la construcción de Destinos Turísticos de áreas rurales y Naturales, permitiendo así una gestión turística basada en la rentabilidad y sostenibilidad.

4. Manejo eficiente de elementos y técnicas para la construcción de espacios turísticos.

Uno de los criterios clave en el diseño, se basa en la adaptabilidad al entorno y la funcionalidad, acorde a las motivaciones y expectativas de la demanda. Para ello, es necesario tener en cuenta una serie de principios a la hora de planear la construcción o restauración, como las técnicas de proporcionalidad, armonías, códigos, colores...

Se trata, así, de buscar una innovación turística, bajo un principio de gestión eficiente de los equipamientos y facilidades turísticas, en función de los recursos disponibles.

CONFERENCISTAS

ARTURO CROSBY, Experto internacional en turismo en áreas rurales y naturales. Consejero de la Fundación Themis OMT (UNWTO Themis Foundation). Asesor de competitividad del sector Turismo en diferentes países. Orientador del Plan de Turismo del eje cafetero en Colombia. www.ecoturweb.com

CESAR PALACIOS, Especialista en Construcciones bioclimaticas y aplicación de nuevas técnicas eco-eficientes, Planes y proyectos con instituciones nacionales.

DURACION Y FECHAS PREVISTAS

17 Y 18 SEPTIEMBRE 2007

La duración de este curso-seminario es de 2 días intensivos, mañana y tarde, con un total de 12 horas lectivas. Durante los días 17 y 18 de Septiembre

LUGAR DE CELEBRACION

Tendrá lugar en Bogotá. Una vez inscritos, se dará información de lugar del evento.

PRECIO

El precio de inscripción es de \$ 250.000, el cual incluye: Asistencia a todas las sesiones de trabajo, documentación lectiva, diploma-certificado, almuerzo y cafés de trabajo.

NOTA: CUPO LIMITADO: La inscripción es válida una vez se efectuó la consignación y sea remitida vía fax a la sede de la Corporación.

INFORMACION E INSCRIPCIONES

- a) La inscripción en línea es obligatoria. Este proceso genera un consecutivo automático que debe ser remitido vía fax con la consignación.
- b) La consignación se debe realizar en la cuenta corriente No. 041-31529-2 del Banco de Bogotá.
- c) Remitir copia de la consignación vía fax a los número en Bogotá, 2481763 – 2481479.

Teléfonos (+571) 2487207/ 2481479 / 2481763 / 2558543

Celular: 315 2931572

e-mail: turismo@microempresas.com.co

Bogotá D.C. - Colombia